

Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

- > Structure : GRETA DE LA CRÉATION, DU DESIGN ET DES MÉTIERS D'ART
- > Formacode : 46354 communication information



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

))) L'offre de formation

Industries graphiques

Communication information

- Du dessin au graphisme

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite acquérir les bases indispensables du dessin pour trouver des solutions créatives et graphiques adaptées.

3

Multimédia - Numérique - Graphisme

Communication information

- Designer graphique

Cette formation permet d'accéder aux métiers de maquettiste, designer graphique, infographiste multimédia, dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et de la communication institutionnelle. Cet emploi s'exerce dans les agences de communication, studios de création, services communication des grandes entreprises ou en free lance. Bénéficiez d'une prise en charge partielle par votre CPF.

4

- Réaliser techniquement des supports visuels pour le print et le numérique

5

Du dessin au graphisme

Cette formation s'adresse à toute personne qui souhaite acquérir les bases indispensables du dessin pour trouver des solutions créatives et graphiques adaptées.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

77 H (en centre)

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en présentiel

> Coût de la formation

Se renseigner auprès de la structure

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel régional des
Arts graphiques et des Arts du livre -
Site Corvisart
61 rue Corvisart - 75013 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Développer son sens de l'observation et stimuler sa créativité pour trouver des solutions graphiques adaptées
Acquérir les bases du dessin : formes, proportions, règles de perspective sur un volume ou un espace, valeurs, couleur
Développer un style personnel en expérimentant différentes techniques
Acquérir le vocabulaire professionnel propre à la communication visuelle

))) PRÉREQUIS

Curiosité, ouverture d'esprit, sens artistique
Envie de développer son regard graphique par la pratique du dessin

))) CONTENUS

Le croquis, le dessin d'observation : entraînement à la recherche et à la mise en forme d'idées

Les bases du dessin : supports, outils et techniques
- Connaître les différents supports et leurs spécificités (papier, carton, toile etc.)
- Se familiariser avec les différentes techniques et leurs possibilités graphiques : le lavis (encres et aquarelle), les pastels (secs et gras), l'acrylique
- Connaître les principaux termes techniques utilisés pour le graphisme

La composition et la construction des espaces et des volumes
- Notions d'espace, rythme, cadrage et angle de vue
- Construire des espaces et des volumes : notions de perspective artistique (frontale et oblique)
- Le trait (plein et délié, au fil)
- Lignes, formes et proportions

Appliquer des valeurs pour exprimer le volume, l'espace, les matières et textures : notions de monochromie, contraste, ombre, lumière (mise en valeur en noir et blanc au crayon, fusain, encre de Chine)

Découvrir la théorie de la couleur et expérimenter différentes techniques de mise en couleur afin de créer différentes ambiances colorées.
- La théorie de la couleur
- Couleurs primaires et complémentaires, gammes chromatiques
- Tester différentes techniques : acrylique, aquarelle, crayons de couleur etc.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques, de démonstration de techniques et d'exercices d'application
Apprendre à dessiner grâce à un atelier de travaux pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier
Déposez votre candidature directement sur le site internet, en cliquant sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, et votre lettre de motivation

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation
Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Graphiste professionnelle, formée à la pédagogie pour adultes.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

609 H (en centre), 231 H (en
entreprise)

**> Modalités de formation
possibles**

Collectif, Cours du jour, Formation en
présentiel

> Coût de la formation

12789,00 euros
Modules TOSA Illustrator, TOSA
InDesign, TOSA Photoshop éligibles
au CPF
Tarif passage TOSA: 79 € par logiciel

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel régional des
Arts graphiques et des Arts du livre -
Site Corvisart
61 rue Corvisart - 75013 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référénte handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

Designer graphique

Cette formation permet d'accéder aux métiers de maquettiste, designer graphique, infographiste multimédia, dans les secteurs de la publicité, de l'édition, de la presse et de la communication institutionnelle. Cet emploi s'exerce dans les agences de communication, studios de création, services communication des grandes entreprises ou en free lance. Bénéficiez d'une prise en charge partielle par votre CPF.

))) OBJECTIFS

Concevoir et réaliser un projet de communication visuelle :

- Concevoir un projet en communication visuelle pour répondre à un commanditaire en adoptant une méthodologie de travail et en mobilisant des techniques de communication
- Rechercher et exploiter des axes créatifs pour développer un concept visuel en formalisant ses idées (...)

))) PRÉREQUIS

- Niveau BAC
- Intérêt pour le dessin, sensibilité à la communication visuelle et à la culture artistique
- Être à l'aise sur les navigateurs web (...)

))) CONTENUS

Module 1 : Concevoir un projet de communication visuelle

Processus créatif et expression plastique

- Conception graphique : méthodologie, mettre en page des projets print et interactifs
- Du dessin au graphisme : expression plastique pour développer votre créativité et trouver des solutions graphiques adaptées

Culture design

- Histoire du graphisme et culture design : étude du graphisme, du design et de ses évolutions à travers les différentes périodes artistiques et stylistiques (Visites de musée)

Module 2 : Réaliser techniquement des supports visuels

Réaliser les supports de communication en utilisant les logiciels professionnels adaptés pour produire des fichiers exploitables

- Créer une identité visuelle avec les outils numériques (mise en page, gamme, couleurs, logotype, typographie) pour mettre en valeur sa création graphique
- L'imprimé : découvrir les étapes de la conception à la fabrication
- Mettre en page avec InDesign
- Optimiser les images pour le print et le web avec Photoshop
- Vectoriser les dessins avec Illustrator

Gestion de projet (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Le parcours est modularisé. Pour chaque module, la formation se compose d'apports théoriques et d'exercices de mise en application. (...)

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

Pour être candidat à cette formation, il est impératif de :

1. Compléter le formulaire en ligne " Déposer sa candidature " : joindre impérativement un CV et un (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences (...)

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs, professionnels de la communication graphique et numérique.

Réaliser techniquement des supports visuels pour le print et le numérique

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

266 H (en centre)

> Modalités de formation possibles

Cours du jour, Formation en
présentiel, Modulaire

> Coût de la formation

5586,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel régional des
Arts graphiques et des Arts du livre -
Site Corvisart
61 rue Corvisart - 75013 PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Réaliser des supports de communication visuelle print et numériques.

))) PRÉREQUIS

- Niveau BAC;
- Pratique courante de l'informatique;
- Forte sensibilité à la communication visuelle et aux arts graphiques.

))) CONTENUS

- Mettre en page avec InDesign
- Réaliser un book interactif
- Optimiser les images pour le print et le web avec Photoshop
- Vectoriser les dessins avec Illustrator
- L'imprimé, de la conception à la fabrication

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques.
En fonction du projet, possibilités d'adapter le parcours de formation (sous réserve de places disponibles).

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier
Transmettre un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel avec votre candidature.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs, professionnels de la communication graphique et numérique