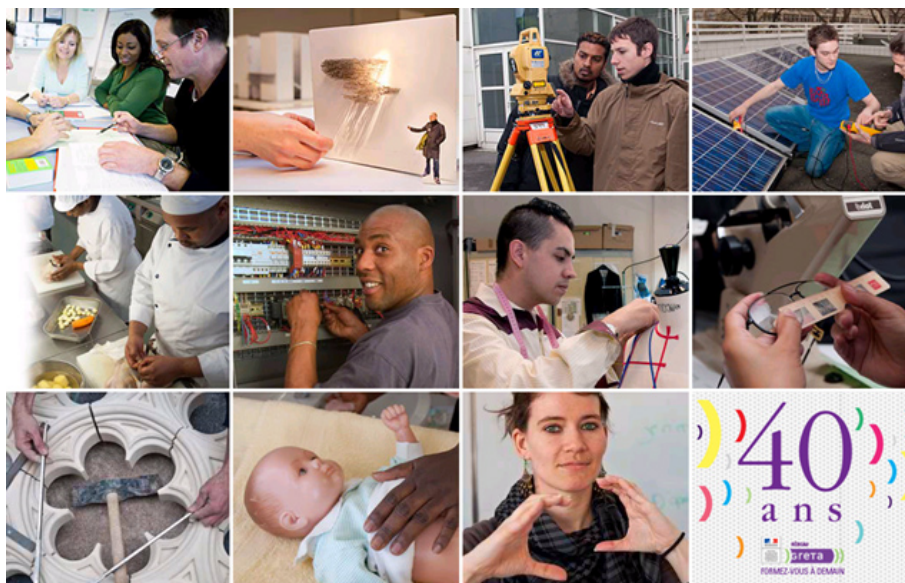


Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

- > Structure : GRETA DE LA CRÉATION, DU DESIGN ET DES MÉTIERS D'ART
- > Formacode : 46325 journalisme



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

))) L'offre de formation

Multimédia - Numérique - Graphisme

Journalisme

- Iconographe en édition, presse et communication

3

Iconographe en édition, presse et communication

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

150 H (en centre)

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en
présentiel

> Coût de la formation

3150,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Ecole Estienne
18, Bd Auguste Blanqui - 75013
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Découvrir le métier d'iconographe en édition, presse et communication :

- Connaître le circuit de l'image dans la chaîne graphique;
- Connaître les types de visuels et leurs fonctions;
- Mener une recherche iconographique en fonction d'un brief;
- Maîtriser les règles fondamentales du droit de l'image et du droit à l'image;
- Maîtriser les fondamentaux du traitement de l'image en fonction du support de publication; (...)

))) PRÉREQUIS

Bonne culture générale et intérêt pour l'image.
Connaissance de l'environnement numérique.

))) CONTENUS

Connaître le circuit de l'image dans la chaîne graphique :

- Connaître les étapes de la chaîne graphique;
- Connaître les étapes de traitement en vue d'une parution sur support print et Web.

Connaître les types de visuels et leurs fonctions :

- Connaître la typologie des visuels;
- Connaître les différentes fonctions de l'image;
- Articuler texte et image.

Mener une recherche iconographique en fonction d'un brief :

- Connaître les sources iconographiques : agences photos par domaines, banques d'image, collections privées, organismes publics;
- Rechercher et sélectionner une ou plusieurs images et documents en lien avec un texte support et dans le respect des contraintes techniques;
- Gérer les coûts et mener la négociation tarifaire;
- Assurer le suivi juridique et administratif.

Maîtriser les règles fondamentales du droit de l'image et du droit à l'image :

- Connaître les règles du droit d'auteur et du code de la propriété intellectuelle;
- Connaître les bases du droit à l'image et du droit de l'image;
- Connaître les règles liées aux usages numériques;
- Contractualiser une prestation.

Maîtriser les fondamentaux du traitement de l'image en fonction du support de publication :

- Connaître les supports de l'image (numérique et analogique);
- Maîtriser les bases en traitement de l'image (résolution, définition, etc...); (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux.
Exercices pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

Pour être candidat à cette formation il est impératif de déposer votre CV et une lettre de motivation sur la fiche de la formation via le site internet, bouton "déposer sa candidature".

Test de recrutement suivi d'un entretien si le test est validé.

(...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences
Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.