

Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

- > Structure : GRETA DE LA CRÉATION, DU DESIGN ET DES MÉTIERS D'ART
- > Formacode : 46324 édition



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

))) L'offre de formation

Industries graphiques

Édition

- Conception et projet de fabrication d'un objet-livre
Se professionnaliser par un parcours synthétique et acquérir les fondamentaux de la conception et de la fabrication d'un objet livre (en particulier illustré et/ou présentant des spécificités techniques), notamment dans le cadre d'un projet de publication d'ouvrages en autoédition. Sessions à Paris, Bordeaux et Lyon. 3
- Concevoir et éditer son projet de livre d'art ou livre d'artiste
La formation s'adresse à des artistes, photographes ou aspirant éditeurs et professionnels du monde de l'art ayant un projet de livre ou de maison d'édition et à toute personne intéressée par des modes alternatifs d'édition, tels que l'édition indépendante, l'autoédition et leur fonctionnement. 5
- Éditeur numérique
Formation professionnalisante qui vise à concevoir, produire et commercialiser des livres numériques et projets multi-supports. 6
- Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance
Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode. 7
- Les fondamentaux du livre numérique
Ce module s'adresse à toute personne amenée à concevoir et encadrer un projet éditorial numérique. 8

Multimédia - Numérique - Graphisme

Édition

- Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance
Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique. 9
- Iconographe en édition, presse et communication 10
- Initiation aux logiciels ProLexis et Antidote
Vous êtes éditeur, rédacteur, lecteur, correcteur, traducteur, écrivain, journaliste ou toute personne travaillant dans l'édition, la presse ou un service communication, cette formation vous permettra de vous initier aux logiciels de correction orthographique, syntaxique, grammaticale et typographique ProLexis et Antidote. 11
- Lecteur-rice-correcteur-rice
Le Lecteur-correcteur joue un rôle indispensable dans le processus de l'édition, de la communication et de la presse. 12

Conception et projet de fabrication d'un objet-livre

Se professionnaliser par un parcours synthétique et acquérir les fondamentaux de la conception et de la fabrication d'un objet livre (en particulier illustré et/ou présentant des spécificités techniques), notamment dans le cadre d'un projet de publication d'ouvrages en autoédition. Sessions à Paris, Bordeaux et Lyon.

> **SESSION 1 : Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 : nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

28 H (en centre)

> Modalités de formation possibles

Cours du jour, FOAD, Formation en partie à distance, en partie en présentiel, Individualisé

> Coût de la formation

1396,00 euros

Prise en charge possible pour les ayant-droits AFDAS.

> Lieu(x) de la formation

La formation se déroule en partie en présentiel au Lycée Polyvalent les Iris à Lormont et en partie à distance

> Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010 PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE

Coordonnatrice

Tél 01 44 08 87 86

Référente handicap : Sabrina

TALCONE

Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De connaître les étapes de la chaîne éditoriale et graphique et les acteurs associés
- De connaître les fondamentaux en matière de conception éditoriale et graphique, de techniques de fabrication et de commercialisation de l'objet livre
- D'interagir avec les acteurs et partenaires de la chaîne éditoriale et graphique (éditeurs, directeurs artistiques, responsables de fabrication...)

))) PRÉREQUIS

Posséder à minima un ordinateur portable, la formation nécessitant de pouvoir utiliser les logiciels de mise en page.

Nécessité de disposer d'une connexion internet de qualité.

))) CONTENUS

- Comprendre l'environnement professionnel de l'édition d'un livre
- Concevoir son projet
 1. L'étude exploratoire (étude de marché, concurrence, budget, rétroplanning)
 2. Le cahier des charges, le chemin de fer, la correction éditoriale
- Concevoir le graphisme de son projet
 1. Les fondamentaux du prépresse, de la composition et de la mise en page
 2. L'élaboration de la couverture intérieure et de la couverture : enjeux
- Fabriquer son ouvrage
 1. Les fondamentaux en matière de techniques de fabrication
 2. La gestion des coûts et des plannings
- Diffuser et commercialiser son ouvrage

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques courts et de mises en pratique. Pédagogie de projet et formation-action

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier

Sur dossier d'inscription et entretien visant notamment à valider votre projet.

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book

Clôture des inscriptions 2 semaines avant le début de la session.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Enseignante de l'école Estienne (BTS Edition) formée à la pédagogie des adultes professionnels en activité

Responsable d'édition packager – experte de l'édition et de la fabrication

Possibilité d'autres formateurs en cas d'indisponibilité de la formatrice référente

Conception et projet de fabrication d'un objet-livre

Se professionnaliser par un parcours synthétique et acquérir les fondamentaux de la conception et de la fabrication d'un objet livre (en particulier illustré et/ou présentant des spécificités techniques), notamment dans le cadre d'un projet de publication d'ouvrages en autoédition. Sessions à Paris, Bordeaux et Lyon.

> **SESSION 2 : Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 : nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

28 H (en centre)

> Modalités de formation possibles

Cours du jour, FOAD, Formation en partie à distance, en partie en présentiel, Individualisé

> Coût de la formation

1312,00 euros

Prise en charge possible pour les ayant-droits AFDAS.

> Lieux de la formation

GRETA CDMA

Ecole Estienne

18, Bd Auguste Blanqui - 75013

PARIS

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010

PARIS

La formation se déroule en partie en présentiel et en partie à distance.

> Contact

GRETA CDMA

Agence administrative et commerciale

21 rue de Sambre et Meuse - 75010

PARIS

<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE

Coordonnatrice

Tél 01 44 08 87 86

Référente handicap : Sabrina

TALCONE

Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

A l'issue de la formation, les stagiaires seront capables :

- De connaître les étapes de la chaîne éditoriale et graphique et les acteurs associés
- De connaître les fondamentaux en matière de conception éditoriale et graphique, de techniques de fabrication et de commercialisation de l'objet livre
- D'interagir avec les acteurs et partenaires de la chaîne éditoriale et graphique (éditeurs, directeurs artistiques, responsables de fabrication...)

))) PRÉREQUIS

Posséder à minima un ordinateur portable, la formation nécessitant de pouvoir utiliser les logiciels de mise en page.

Nécessité de disposer d'une connexion internet de qualité.

))) CONTENUS

- Comprendre l'environnement professionnel de l'édition d'un livre

- Concevoir son projet

1. L'étude exploratoire (étude de marché, concurrence, budget, rétroplanning)
2. Le cahier des charges, le chemin de fer, la correction éditoriale

- Concevoir le graphisme de son projet

1. Les fondamentaux du prépresse, de la composition et de la mise en page
2. L'élaboration de la couverture intérieure et de la couverture : enjeux

- Fabriquer son ouvrage

1. Les fondamentaux en matière de techniques de fabrication
2. La gestion des coûts et des plannings

- Diffuser et commercialiser son ouvrage

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Pédagogie basée sur une alternance d'apports théoriques courts et de mises en pratique.

Pédagogie de projet et formation-action

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier

Sur dossier d'inscription et entretien visant notamment à valider votre projet.

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book

Clôture des inscriptions 2 semaines avant le début de la session.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Enseignante de l'école Estienne (BTS Edition) formée à la pédagogie des adultes professionnels en activité

Responsable d'édition packager – experte de l'édition et de la fabrication

Possibilité d'autres formateurs en cas d'indisponibilité de la formatrice référente

Concevoir et éditer son projet de livre d'art ou livre d'artiste

La formation s'adresse à des artistes, photographes ou aspirant éditeurs et professionnels du monde de l'art ayant un projet de livre ou de maison d'édition et à toute personne intéressée par des modes alternatifs d'édition, tels que l'édition indépendante, l'autoédition et leur fonctionnement.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, FOAD,
Formation entièrement à distance

> Coût de la formation

735,00 euros

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Concevoir un projet de livre d'art ou d'artiste
Comprendre le fonctionnement et les enjeux de l'édition indépendante et de l'autoédition
Gérer un projet indépendant
(...)

))) PRÉREQUIS

Posséder quelques notions de la scène artistique et/ou de l'édition contemporaine
Disposer d'un ordinateur et d'une connexion internet de qualité (...)

))) CONTENUS

1. Recherche artistique et innovation
 - Livres d'art et livres d'artistes ;
 - Définition et enjeux de l'édition indépendante et de l'autoédition ;
 - Le livre comme médium et l'édition comme pratique artistique ;
 - Tour d'horizon du livre d'art chez les grands éditeurs et dans le secteur du luxe ;
 - L'édition indépendante comme pratique indépendante : études de cas ;
 - Planification du projet.
2. Le processus d'édition indépendante et d'autoédition
 - Définir une idée de livre ;
 - Le travail d'édition : définir le contenu ;
 - Les collaborations externes : essais et graphisme ;
 - Conceptualisation du livre et première maquette.
3. Le processus de fabrication
 - Les acteurs de la fabrication du livre ;
 - Le choix du/des papiers ;
 - Le choix du type d'impression : digital, offset, autres ;
 - Le choix de la reliure ;
 - Concevoir l'objet physique et identifier les fournisseurs et contacts.
4. Les modes de financement
 - Artistes et éditeurs : deux modèles ;
 - Subventions et partenariats ;
 - Le compte d'exploitation ;
 - Quelques cas d'études ;
 - Budget et financement adapté à chaque projet. (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices pratiques appliqués à votre projet.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier

Pour être candidat à cette formation, déposez votre candidature directement sur le site, sur l'on
(...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnelle du secteur de l'édition et de la culture visuelle.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

18h-21h mardi et jeudi
9h-17h samedi

**> Modalités de formation
possibles**

Collectif, Cours du jour, Cours du
soir, Cours le week-end, FOAD,
Formation entièrement à distance,
Hors temps de travail

> Coût de la formation

3150,00 euros

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

Editeur numérique

Formation professionnalisante qui vise à concevoir, produire et commercialiser des livres numériques et projets multi-supports.

))) OBJECTIFS

Concevoir et produire des livres numériques
Assurer la réalisation éditoriale et gérer la chaîne de production
Gérer les aspects juridiques et économiques
Commercialiser des projets numériques et multi-supports

))) PRÉREQUIS

Avoir une expérience significative de l'édition papier : responsables éditoriaux, éditeurs confirmés, éditeurs juniors, assistants d'édition

))) CONTENUS

Panorama de l'édition numérique - marché, enjeux et veille
Conception éditoriale d'un projet numérique ou multi-support
Conduite et suivi d'un projet numérique ou multi-support
Outils et technologies de l'édition numérique
Droit de l'édition numérique
Enjeux économiques et financiers de l'édition numérique
Promotion, marketing et commercialisation du livre numérique

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Pour être candidat à cette formation il est impératif de :
- envoyer un CV et une lettre de motivation
- passer un entretien avec la coordinatrice pédagogique.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences
Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels du secteur

Gérer un projet éditorial : les fondamentaux - 100% à distance

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à encadrer et suivre un projet éditorial avec méthode.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public, Bénéficiaire du dispositif FNE formation 100% à distance

Toute personne amenée à encadrer un projet éditorial print ou plurimedia (éditeur, chef de projet, maquettiste, responsable de publication, etc.).

> Dates

2022 - 2023

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

630,00 euros

Pour les salariés en chômage partiel, prise en charge automatique par votre OPCO dans le cadre du financement FNE-Formation renforcée

Pour les autres, nous contacter

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Maîtriser les fondamentaux d'un projet éditorial
Gérer un projet éditorial

))) PRÉREQUIS

Connaissance du secteur de l'édition
Une expérience du suivi éditorial
Aisance informatique

))) CONTENUS

Identifier les enjeux-clés du management de projet éditorial

- Identifier les acteurs du projet et leur fonction
- Définir les objectifs et les enjeux
- Définir une organisation de travail en fonction du type de projet et du contexte

Maîtriser les outils de la coordination éditoriale

- Concevoir le chemin de fer
- Concevoir le rétroplanning
- Maîtriser les fondamentaux du relationnel auteurs

Maîtriser les aspects budgétaires

- Comprendre le fonctionnement d'un CEP
- Elaborer un CEP

Identifier les paramètres juridiques

- Identifier les paramètres juridiques en matière de droit texte, de droit des images et de droit numérique
- Connaître les fondamentaux sur les contrats

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature", avec votre CV et une lettre de motivation.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation
Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels

Les fondamentaux du livre numérique

Ce module s'adresse à toute personne amenée à concevoir et encadrer un projet éditorial numérique.

Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 : nous contacter pour les dates

> Public

Tout public

Toute personne amenée à concevoir et encadrer un projet éditorial numérique.

> Dates

2022 - 2023

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du soir, FOAD,
Formation entièrement à distance

> Coût de la formation

630,00 euros

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

- Connaître le marché de l'édition numérique ainsi que les possibilités et contraintes associées aux différents formats et supports numériques
- Concevoir et encadrer un projet éditorial numérique

))) PRÉREQUIS

Notions de chaîne graphique, des bases éditoriales et des bases techniques (aisance informatique)

))) CONTENUS

- Connaître le marché de l'édition numérique ainsi que les possibilités et contraintes associées aux différents supports numériques
- Qu'est-ce qu'un livre numérique ?
 - Le marché de l'édition numérique
 - La chaîne du livre numérique
 - Supports de lecture
 - Les différents formats numériques, leurs possibilités et leurs contraintes

Concevoir et encadrer un projet éditorial numérique

- La gestion d'un projet éditorial numérique ou multi-supports
- Le choix du format numérique
- La recherche des enrichissements
- La structuration et la scénarisation
- Les fonctionnalités et l'ergonomie
- L'évaluation de la faisabilité technique et financière
- L'élaboration du cahier des charges

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux
Exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier

Pour être candidat à cette formation, déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV et une lettre de motivation.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation
Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels du secteur métier

Droit de l'édition : les fondamentaux - 100% à distance

Ce module s'adresse à toute personne dont le projet vise à gérer des droits d'auteur en vue d'une publication, print ou numérique.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

Toute personne amenée à gérer des droits d'auteurs dans le cadre de publications, print ou numériques (éditeur, auteur, graphiste, responsable de publication...).

> Dates

2022 - 2023

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du soir, FOAD, Formation entièrement à distance

> Coût de la formation

630,00 euros

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Gérer tous les aspects juridiques de l'édition
Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques

))) PRÉREQUIS

Volonté de publier dans le respect du droit.

))) CONTENUS

Connaître les fondamentaux du code de la propriété intellectuelle et du cadre législatif

- Notion de droit d'auteur et code de la propriété intellectuelle
- Œuvres et contenus protégés
- Droit moral, droit patrimonial : règles, exceptions, durée
- Loi sur prix unique, TVA du livre

Connaître les contrats d'édition

- Les droits et obligations de l'éditeur et des auteurs
- Les différents types de contrats
- Coédition et cession de droits
- La rémunération des auteurs dans l'édition

Connaître les fondamentaux du droit d'auteur appliqué à l'image

- Droit à l'image et droit des images : règles, exceptions
- Exploiter des œuvres protégées
- Acquérir les droits d'exploitation des images
- Décrypter les conditions de vente et d'utilisation des fournisseurs d'images (agences, musées, photothèques...)
- Exploiter des images issues d'Internet

Maîtriser la réglementation en matière de livres et publications numériques

- Connaître les principes législatifs des droits numériques en France
- Le contrat d'édition numérique
- Normes d'identification du livre numérique
- Achat ou vente de droits numériques

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours théoriques et cas pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien

Pour être candidat à cette formation il est impératif de déposer sa candidature sur le site Internet avec un CV et une lettre de motivation sur le bouton "déposer sa candidature"

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences
Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.

Iconographe en édition, presse et communication

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

150 H (en centre)

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, Formation en
présentiel

> Coût de la formation

3150,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Ecole Estienne
18, Bd Auguste Blanqui - 75013
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Découvrir le métier d'iconographe en édition, presse et communication :

- Connaître le circuit de l'image dans la chaîne graphique;
- Connaître les types de visuels et leurs fonctions;
- Mener une recherche iconographique en fonction d'un brief;
- Maîtriser les règles fondamentales du droit de l'image et du droit à l'image;
- Maîtriser les fondamentaux du traitement de l'image en fonction du support de publication; (...)

))) PRÉREQUIS

Bonne culture générale et intérêt pour l'image.
Connaissance de l'environnement numérique.

))) CONTENUS

Connaître le circuit de l'image dans la chaîne graphique :

- Connaître les étapes de la chaîne graphique;
- Connaître les étapes de traitement en vue d'une parution sur support print et Web.

Connaître les types de visuels et leurs fonctions :

- Connaître la typologie des visuels;
- Connaître les différentes fonctions de l'image;
- Articuler texte et image.

Mener une recherche iconographique en fonction d'un brief :

- Connaître les sources iconographiques : agences photos par domaines, banques d'image, collections privées, organismes publics;
- Rechercher et sélectionner une ou plusieurs images et documents en lien avec un texte support et dans le respect des contraintes techniques;
- Gérer les coûts et mener la négociation tarifaire;
- Assurer le suivi juridique et administratif.

Maîtriser les règles fondamentales du droit de l'image et du droit à l'image :

- Connaître les règles du droit d'auteur et du code de la propriété intellectuelle;
- Connaître les bases du droit à l'image et du droit de l'image;
- Connaître les règles liées aux usages numériques;
- Contractualiser une prestation.

Maîtriser les fondamentaux du traitement de l'image en fonction du support de publication :

- Connaître les supports de l'image (numérique et analogique);
- Maîtriser les bases en traitement de l'image (résolution, définition, etc...); (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux.
Exercices pratiques.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

Pour être candidat à cette formation il est impératif de déposer votre CV et une lettre de motivation sur la fiche de la formation via le site internet, bouton "déposer sa candidature".

Test de recrutement suivi d'un entretien si le test est validé.

(...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences
Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

14 H (en centre)

**> Modalités de formation
possibles**

Collectif, Cours du jour, Formation en
présentiel

> Coût de la formation

294,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Ecole Estienne
18, Bd Auguste Blanqui - 75013
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

Initiation aux logiciels ProLexis et Antidote

Vous êtes éditeur, rédacteur, lecteur, correcteur, traducteur, écrivain, journaliste ou toute personne travaillant dans l'édition, la presse ou un service communication, cette formation vous permettra de vous initier aux logiciels de correction orthographique, syntaxique, grammaticale et typographique ProLexis et Antidote.

))) OBJECTIFS

Acquérir une connaissance des fonctionnalités fondamentales des logiciels ProLexis et Antidote
Apprendre à les utiliser efficacement pour détecter les fautes, corriger et enrichir ses écrits

))) CONTENUS

Les interfaces, les outils et les réglages des logiciels ProLexis et Antidote

Logiciel ProLexis

Découvrir l'interface et les 3 moteurs d'analyse pour corriger un texte
Personnaliser ses corrections de texte en paramétrant ses préférences
Gérer les dictionnaires
Gérer la charte typographique et introduire des règles typographiques personnalisées

Logiciel Antidote

Découvrir l'interface, les outils et les réglages
Appréhender les classes de détection (langue, typographie) : erreurs, incohérences, mots inconnus, ruptures, ambiguïtés, alertes
Comprendre les détections typographiques : général, espaces et conventions
Traiter une détection du correcteur et arbitrer sur une suggestion de correction : corriger, rétablir, ignorer, taire, réactiver, traiter des cas identiques, rechercher, exporter
Analyser le contenu de son document grâce aux statistiques
Améliorer et enrichir ses textes grâce aux filtres de correction stylistique et aux dictionnaires

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et d'exercices de mise en pratique

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission sur dossier
Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences
Attestation de fin de formation

Lecteur-riche-correcteur-riche

Le Lecteur-correcteur joue un rôle indispensable dans le processus de l'édition, de la communication et de la presse.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

273 H (en entreprise)

> Modalités de formation possibles

Collectif, Cours du jour, FOAD,
Formation entièrement à distance

> Coût de la formation

8640,00 euros

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

- Maîtriser la correction en langue française pour la presse, l'édition et le web
- Être capable d'effectuer la relecture critique d'un texte sur support papier ou numérique et d'effectuer les corrections (...)

))) PRÉREQUIS

Toute personne titulaire du baccalauréat, maîtrisant parfaitement la langue française et possédant une excellente culture générale. Prérequis techniques (en particulier dans le cadre de la session à distance) : les candidats doivent disposer d'un ordinateur personnel de bonne qualité avec un microphone et une caméra web et d'une connexion Internet stable. Il est recommandé de tester vos outils avant (...)

))) CONTENUS

Module compétences 1 : Connaître l'environnement professionnel de l'édition

- Les acteurs de la chaîne éditoriale, leurs fonctions et leurs missions
- Gestion d'un projet éditorial : les fondamentaux
- Exercer le métier de lecteur correcteur
- Droit de l'édition : les fondamentaux

Module compétences 2 : Maîtriser la langue française et le code orthotypographique

- Grammaire
- Code typographique

Module compétences 3 : Préparer la copie et corriger des épreuves

- Préparation de copie
- Vérification de l'information
- Relecture critique et rewriting
- Fondamentaux de la mise en page
- Corrections sur épreuves
- Correction pour le Web (spécificités)
- Correction jeux télévisés

Module compétences 4 Maîtriser les outils informatiques de la correction

- Word et la correction
- InDesign et la correction
- Acrobat pro (PDF) et la correction (...)

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Cours magistraux
Exercices pratiques

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

Pour être candidat à cette formation il est impératif de :

- envoyer un CV et une lettre de motivation sur le site internet, sur l'onglet "Déposer ma candidature"
- participer à une réunion d'information collective, suivie d'un test de recrutement et d'un entre (...)

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences
Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Les intervenants sont tous des professionnels du secteur.