

Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

> Structure : GRETA DE LA CRÉATION, DU DESIGN ET DES MÉTIERS D'ART

> Formacode : 34597 marchandisage



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

))) L'offre de formation

Design - Artisanat d'art - Mode

Marchandisage

- Conception d'un projet de visual merchandising
Participer à la valorisation du produit, l'agencement de l'espace de vente, la création de projets évènementiels
Formez-vous dans une véritable boutique pédagogique. 3
- Fondamentaux de la création graphique en visual merchandising
Créer, décliner et développer sa création graphique VM autour des logiciels graphiques et 3D. Bénéficiez d'une prise en charge partielle par votre CPF. 4
- Techniques du Visual Merchandising en Point De Vente
Développer ses compétences de Visual Merchandiser au service de l'image de la marque, du produit et du client et en maîtriser toutes les techniques en Point de Vente.
Formez-vous dans une véritable boutique pédagogique. 5
- Visuel Merchandiser Expert
Ce parcours de formation développe les compétences professionnelles positionnant le Visuel Merchandiser Expert comme un maillon essentiel du processus de vente, au service de l'image de la marque, du produit et du client.
Les métiers de Responsable Visuel Merchandiser, Merchandiser Amont, Visuel Merchandiser Terrain s'exercent dans le secteur du commerce, soit en amont au sein du service Marketing, soit en magasin au sein de la Direction des Ventes, soit en free lance. 6

Conception d'un projet de visual merchandising

Participer à la valorisation du produit, l'agencement de l'espace de vente, la création de projets évènementiels

Formez-vous dans une véritable boutique pédagogique.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

133 H (en centre)
Total du parcours : 168 heures

> Modalités de formation possibles

Cours du jour, Formation en partie à distance, en partie en présentiel

> Coût de la formation

3528,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Turquetil
18, passage Turquetil - 75011
PARIS
En présentiel : boutique
pédagogique Lycée Turquetil et à distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Concevoir un projet de visual merchandising
Participer à la valorisation du produit, l'agencement de l'espace de vente, la création de projets évènementiels

))) PRÉREQUIS

Avoir une expérience Point de Vente et souhaiter développer un projet d'aménagement merchandising et évènementiel

))) CONTENUS

Caractérisation, narration visuelle et histoire du visuel Merchandising
Méthodologie de recherche et d'exploration des idées dans le développement de projets VM
Processus créatif et recherches
Couleurs et éclairages dans la vente visuelle
Positionnement marketing et culture de la marque :
Application et optimisation des guidelines merchandising et actions commerciales en provenance de la marque
Analyse et suivi des indicateurs clés de performance afin d'optimiser l'implantation produits et établir des plans d'action adaptés
Rentabilité du Point de Vente
Expérience client de qualité
Mode phygital : stratégie retail et web
Accompagnement du projet de conception VM

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.
Nombreux exercices de mise en application.
Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec partage de fichiers et de collaboration.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Boutique pédagogique

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission sur dossier.
Pour être candidat à cette formation, déposez votre candidature directement sur le site, sur l'onglet "déposer sa candidature" avec votre CV et une lettre de motivation. "

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels du domaine



Fondamentaux de la création graphique en visual merchandising

Créer, décliner et développer sa création graphique VM autour des logiciels graphiques et 3D. Bénéficiez d'une prise en charge partielle par votre CPF.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Modalités de formation possibles

Cours du jour, Formation entièrement
à distance

> Coût de la formation

3381,00 euros
Une partie éligible au CPF

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Réaliser une recherche créative et graphique dans le Visual Merchandising
S'initier et approfondir ses compétences en infographie dans la création en visual merchandising

))) PRÉREQUIS

Etre visuel merchandiser et souhaiter réaliser une recherche créative graphique et 3D

))) CONTENUS

Recherche graphique et créative dans le domaine du Visual Merchandising
Culture art et design appliqués
Maîtrise de la représentation d'éléments architecturaux et de mobiliers
Fondamentaux du dessin technique appliqués au Visual Merchandising
Création graphique avec initiation à Illustrator et Photoshop. Certification TOSA
Création graphique sur Ipad et création de ressources 3D avec Procreate
Modélisation 3D d'un point de vente par Sketchup : Réalisation d'une scénarisation VM à partir
des outils de dessin, de mesures, de déplacement, de rotation, l'utilisation des groupes,
l'application des couleurs, la création des textures, l'utilisation de la bibliothèque 3D et la
création de scènes pour une animation. Certification TOSA

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.
Nombreux exercices de mise en application.
Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec partage de
fichiers et de collaboration.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission sur dossier
Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec
votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels du domaine : infographiste, stylistes, visuels merchandisers

Techniques du Visual Merchandising en Point De Vente

Développer ses compétences de Visual Merchandiser au service de l'image de la marque, du produit et du client et en maîtriser toutes les techniques en Point de Vente. Formez-vous dans une véritable boutique pédagogique.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

161 H (en centre)

> Modalités de formation possibles

Cours du jour, Formation en
présentiel

> Coût de la formation

3381,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Turquetil
18, passage Turquetil - 75011
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Appliquer et optimiser les guidelines merchandising et actions commerciales en provenance de la marque
Développer des concepts d'aménagement merchandising et événementiel
Réaliser la décoration intérieure du Point de Vente (éclairages, mannequins, bustes, PLV...) et mettre en scène les vitrines, les nouveaux produits, les nouvelles collections de façon à les promouvoir.

))) PRÉREQUIS

Avoir une expérience en Point de Vente et souhaiter maîtriser les techniques VM

))) CONTENUS

Culture magasin :
Valorisation des produits par les couleurs et l'éclairage dans la vente visuelle
Technique d'installation des produits en merchandising et en vitrine
Production des vitrines, d'une signalétique, des présentations intérieures, des plans de sol et des présentations de promotions spéciales
Veille concurrentielle sur l'identité visuelle, les techniques de présentation et l'implantation de magasins spécialisés
Analyse et suivi des indicateurs clés de performance afin d'optimiser l'implantation produits et établir des plans d'action adaptés
Réalisation des implantations des produits tout en intégrant les contraintes techniques (circulation client, mobilier, éclairage...) tout en garantissant la charte graphique de la marque
Règlementation des ERP
Visites de lieux emblématiques en Visuel Merchandising (Grands magasins, salons, boutiques...), interventions de professionnels

Maîtrise des outils numériques et tableaux de bord : Excel, plateformes collaboratives TEAMS, Yoobic...

Mode phygital et click and collect

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mise en pratique.
Nombreux exercices de mise en application.
Outils numériques : Utilisation d'une plateforme de formation à distance avec partage de fichiers et de collaboration.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

Documents pédagogiques, études de cas, Travaux pratiques.
Boutique pédagogique

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

Admission sur dossier.
Pour être candidat à cette formation, déposez votre candidature directement sur le site, sur l'onglet "déposer sa candidature" avec votre CV et une lettre de motivation.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Durée

497 H (en centre), 273 H (en
entreprise)

**> Modalités de formation
possibles**

Collectif, Cours du jour, Formation en
présentiel

> Coût de la formation

12425,00 euros

> Lieu de la formation

GRETA CDMA
Lycée professionnel Turquetil
18, passage Turquetil - 75011
PARIS

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Laura LEMAITRE
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 86
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

Visuel Merchandiser Expert

Ce parcours de formation développe les compétences professionnelles positionnant le Visuel Merchandiser Expert comme un maillon essentiel du processus de vente, au service de l'image de la marque, du produit et du client.

Les métiers de Responsable Visuel Merchandiser, Merchandiser Amont, Visuel Merchandiser Terrain s'exercent dans le secteur du commerce, soit en amont au sein du service Marketing, soit en magasin au sein de la Direction des Ventes, soit en free lance.

))) OBJECTIFS

- Identifier les problématiques de l'environnement magasin
- Développer des concepts d'aménagement merchandising et événementiel
- Mettre en œuvre les techniques du Visuel Merchandising
- Communiquer son projet

))) PRÉREQUIS

BAC + 2 dans le domaine du commerce ou 3 ans d'expérience en magasin
Avoir une bonne maîtrise de l'environnement informatique

))) CONTENUS

La formation en centre est de 497 heures

1 - CONCEVOIR UN PROJET EN VISUEL MERCHANDISING

- Représentation graphique et outils numériques (Photoshop, Illustrator, Sketchup)
- Créativité et culture de l'environnement merchandising
- Ateliers hebdomadaires de création de projets

2 - METTRE EN ŒUVRE LES TECHNIQUES DU VISUEL MERCHANDISING

- Techniques de valorisation du produit en magasin et en événementiel
- Réglementation des ERP
- Rentabilité

3 - PILOTER UN PROJET EN VISUEL MERCHANDISING

- Organisation et planification des activités
- Environnement professionnel et aspects juridiques
- Pilotage de son activité

Expérience professionnelle

- Stage pratique en entreprise : 273 heures

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, travaux pratiques

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test, admission sur dossier

1. Compléter le formulaire en ligne "Déposer sa candidature" : joindre impérativement CV, lettre de motivation présentant votre projet professionnel et book de vos réalisations VM
2. Entretien avec la coordonnatrice et questionnaire sur votre connaissance de l'environnement du visuel merchandising

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Professionnels du secteur métier