

Catalogue de l'offre sélectionnée

Critères retenus

> Structure : GRETA DE LA CRÉATION, DU DESIGN ET DES MÉTIERS D'ART

> Formacode : 34074 publicité



Réseau de la formation continue de l'académie de Paris

Sommaire

))) L'offre de formation

Multimédia - Numérique - Graphisme

Publicité

- Initiation au motion design avec After Effects
Acquérir les techniques pour concevoir des motion graphics avec Adobe After Effects. 3
- Principes de base de la création d'un logo : Inspiration, Conception, Utilisation.
Logo design : de la réflexion à la réalisation 4
- Rendre les pages Web compatibles avec les mobiles et les tablettes
HTML/CSS – Responsive Webdesign
Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant optimiser l'affichage des pages Web sur les mobiles et les tablettes 5
- UX/UI Design : ergonomie et design des interfaces
L'UX/UI Design permet de concevoir et améliorer les interfaces numériques. Cette formation vise à acquérir les techniques et principes de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour des sites web et des applications mobiles par l'étude des besoins et des pratiques des futurs utilisateurs ainsi que les techniques et bonnes pratiques de conception graphique des interfaces. 6

Initiation au motion design avec After Effects

Acquérir les techniques pour concevoir des motion graphics avec Adobe After Effects.

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Modalités de formation possibles

Cours du jour, FOAD, Formation
entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

980,00 euros

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référént handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

- Création de Motion Graphics avec Adobe After Effects pour habillages vidéo, expliquer vidéos et animations 2D

))) PRÉREQUIS

Maîtrise de l'outil informatique sous Mac ou Windows
Maîtrise des bases des outils Photoshop ou Illustrator
Etre équipé du logiciel After Effects

))) CONTENUS

- Découvrir l'interface et ses outils
- Introduction à l'animation
- Création et animation de texte
- Animation de formes et de calques, utilisation de masques
- Introduction à l'espace 3D dans After Effects
- Préparation des éléments graphiques sur Photoshop et Illustrator
- Utilisation de musique et d'effets sonores
- Introduction aux effets spéciaux
- Les expressions dans After Effects
- Création d'habillages motion design et d'animations 2D
- Exportation de la vidéo dans différents formats

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques
Mise en pratique à l'aide d'exercices autour de projets individuels

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC
Suite Adobe.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien
Transmettre CV et lettre de motivation. Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Principes de base de la création d'un logo : Inspiration, Conception, Utilisation.

Logo design : de la réflexion à la réalisation

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public

> Dates

2022 - 2023

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

840,00 euros

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référénte handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

- Acquérir les bases de la création d'un logotype (typographie, couleurs, formes)..
- Présentation et déclinaison sur différents supports: brochures, site web, cartes de visite..

))) PRÉREQUIS

Notions de base des logiciels Adobe Illustrator et Photoshop.

))) CONTENUS

- L'origine des logos, petit historique.
- Qu'est-ce qu'un logo, quelle utilité.?
- Lire un brief, cibler les demandes et répondre aux attentes du client.
- Les différents types et styles de logos.
- Réflexion, préparation, réalisation.
- Les polices de caractères / les formes / les couleurs
- Mise en pratique, ajuster la création aux besoins, les proportions.
- Utilisation du logo, déclinaison, formats de fichiers
- Mise en perspective des travaux et présentation.

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Réalisation d'un projet tout au long de la formation.

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC
Suite Adobe.
Imprimantes couleurs, scanners.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test
Transmettre CV et lettre de motivation. Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Rendre les pages Web compatibles avec les mobiles et les tablettes

HTML/CSS – Responsive Webdesign

Formation destinée aux Webdesigners, Développeurs ou Webmasters, ainsi qu'à toute personne souhaitant optimiser l'affichage des pages Web sur les mobiles et les tablettes

**Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 :
nous contacter pour les dates**

> Public

Tout public, Bénéficiaire du dispositif
FNE formation 100% à distance

> Dates

2022 - 2023

> Modalités de formation possibles

FOAD, Formation entièrement à
distance, Individualisé

> Coût de la formation

840,00 euros

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12

))) OBJECTIFS

Améliorer le rendu des pages Web sur les mobiles et les tablettes

))) PRÉREQUIS

Bases en HTML et CSS

))) CONTENUS

- Créer les conditions d'une mise en page adaptative
 - Définir l'espace visualisable
 - Utiliser des unités de mesures spécifiques
- Utiliser une mise en page moderne
 - Mise en page avec flexbox
 - Mise en page en grille
- Utiliser les requêtes de médias
 - Découvrir la règle CSS @media
 - Découvrir les différents types de médias
- Définir des éléments adaptatifs
 - Gérer des images adaptatives
 - Conserver la proportion des éléments

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

Alternance d'apports théoriques et de mises en pratique.
Mentorat sur des exercices à réaliser par les apprenants

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

- documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance
- Support de cours délivré en PDF
 - Exercices à réaliser sur chaque thème abordé
 - Cours théorique et mentorat dispensés en distanciel

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien

Transmettre CV et lettre de motivation. Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book.

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

UX/UI Design : ergonomie et design des interfaces

L'UX/UI Design permet de concevoir et améliorer les interfaces numériques. Cette formation vise à acquérir les techniques et principes de l'optimisation de l'expérience utilisateur pour des sites web et des applications mobiles par l'étude des besoins et des pratiques des futurs utilisateurs ainsi que les techniques et bonnes pratiques de conception graphique des interfaces.

))) OBJECTIFS

Concevoir le design de sites web et d'applications mobiles ergonomiques.

- Savoir mener la recherche utilisateur ;
- Prendre en compte le facteur humain et la psychologie cognitive ;
- Savoir définir les profils types de vos utilisateurs ;
- Savoir définir les contenus et fonctionnalités du future site ;
- Savoir créer l'architecture du site ;
- Créer des wireframes ;
- Créer le design de sites web et d'applications mobiles ergonomiques.
- Créer un prototype cliquable dans Adobe XD

))) PRÉREQUIS

Maîtrise de l'outil informatique sous Mac ou Windows.

Bonne aisance avec les outils digitaux (internet, applications mobiles).

Quelques bases de graphisme.

))) CONTENUS

- Définition et étapes de l'UX Design (graphisme, ergonomie et interface de navigation) et l'UI Design (hiérarchie et organisation de l'information) ;
- Recherche UX et tests utilisateurs ;
- Architecture de l'information ;
- Création de Zoning et de Wireframe desktop et mobile ;
- Apprendre les règles et bonnes pratiques de l'UI Design ;
- Utiliser les grilles et adapter les designs à toutes les tailles d'écran (design responsive) ;
- Gestion des couleurs, icônes et typographies ;
- Apprentissage du logiciel Adobe XD Design pour la création des wireframes, du design et des prototypes cliquables ;
- Préparation de visuels dans Adobe Photoshop et Illustrator ;
- Export des fichiers pour l'utilisation web/mobile (@2, @3, svg).

))) MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Cours théorique et pratique.
- Mise en pratique à l'aide d'exercices autour de projets individuels et d'exercices en groupe

))) MOYENS PÉDAGOGIQUES

documents pédagogiques, études de cas, plate-forme de formation à distance, travaux pratiques
Équipements informatiques et d'infographie performants : Mac, PC
Suite Adobe.

))) MODALITÉS D'ADMISSION ET DE RECRUTEMENT

admission après entretien, admission après test

Déposez votre candidature directement sur le site, sur le bouton "déposer sa candidature" avec votre CV, lettre de motivation et/ou votre book

))) RECONNAISSANCE DES ACQUIS

Attestation de compétences

Attestation de fin de formation

))) INTERVENANT(E)(S)

Formateurs professionnels de la chaîne graphique et du web.

Sessions ouvertes pour 2022 / 2023 : nous contacter pour les dates

> Public

Tout public, Bénéficiaire du dispositif
FNE formation 100% à distance

> Dates

2022 - 2023

> Modalités de formation possibles

Cours du jour, FOAD, Formation
entièrement à distance, Individualisé

> Coût de la formation

1225,00 euros

Bénéficiez de la prise en charge
automatique par votre OPCO sur
cette formation avec le financement
FNE formation renforcée

> Lieu(x) de la formation

A distance

> Contact

GRETA CDMA
Agence administrative et
commerciale
21 rue de Sambre et Meuse - 75010
PARIS
<https://www.cdma.greta.fr>

> Contact(s)

Corinne FRANKIEL
Coordonnatrice
Tél 01 44 08 87 72
Référente handicap : Sabrina
TALCONE
Tél : 01 43 46 73 12